



EMPRESAS

GENÉRICOS La cuota del EFG sigue creciendo en España debido en parte a la reducción del mercado farmacéutico total, según el último informe de IMS

patrocinado por



La desfinanciación y el copago lastran al genérico

MARCOS DOMÍNGUEZ
redaccion@correofarmaceutico.com

La comparación con el mercado farmacéutico total hace parecer que el genérico sigue gozando de un gran momento. Pero, aunque todavía tiene potencial de desarrollo, "se ha visto tanto o más afectado por las últimas medidas que el mercado total". Así lo afirmó Concha Almarza, directora de Operaciones de la consultora IMS, en la presentación del *Informe Anual sobre la Evolución de los Medicamentos Genéricos en España* la semana pasada en Madrid junto a la patronal del sector, Aeseg.

En el primer trimestre del año, el genérico siguió creciendo y ganando cuota de mercado. Concretamente, se sitúa ya en el 36,1 por ciento de las unidades y el 17,4 por ciento de los valores. Sin embargo, este incremento se produce en gran medida por la reducción del mercado total. Atendiendo a la evolución del genérico en sí, ha pasado de tener crecimientos espectaculares, con su punto álgido en 2011, cuando su ritmo era superior al 40 por ciento, a registrar el año siguiente

un 10 por ciento, mientras que en los tres primeros meses del actual ha sido del 5 por ciento. Almarza estima que se mantendrá así hasta el final del ejercicio, es decir, que la desaceleración del sector ha sido superior a las dos cifras en poco más de un año.

LA FALTA DE 'SUPERVENTAS'

Una parte de las causas es estructural: el EFG venía a ocupar un nicho compuestado no solo por los *blockbusters* que acababan de per-

Un diferencial de precio con la marca

M. D. El genérico "necesita incentivos para poder mantenerse y continuar posibilitando ahorros" al SNS, dijo Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, director general de la patronal de EFG (Aeseg), ahorros que han sumado "12.000 millones de euros desde 1999". Rodríguez de la Cuerda explicó que todavía hay potencial para el desarrollo de los medicamentos genéricos, ya que el mercado de los fármacos sin patente sigue siendo amplio (el 60 por

EL EFECTO DE LOS ÚLTIMOS RDL

Evolución mensual de la cuota de mercado del genérico en valores y su comparativa con el ejercicio anterior.



Fuente: Informe Anual sobre la Evolución de los Medicamentos Genéricos en España, IMS.

der la patente sino también por aquéllos cuya patente había vencido años atrás. Un modelo de penetración

más lento que el actual (en el que, pasados los primeros meses, la cuota del producto genérico se estabili-

za rápidamente) favorecía este modelo. Ahora el número de *superventas* que vencen patente es menor y en los que ya no la tienen vigente el margen de crecimiento es más reducido.

La causa más inmediata estriba en que el copago y la desfinanciación han perjudicado más a este sector que a otros. "Si a partir del julio el mercado total decrece 10 puntos en unidades, al mirar el segmento de genéricos son 16 puntos menos", señaló Almarza. En valores, el crecimiento se reduce nada menos que un 25 por ciento. En lo que va de año el ritmo ha bajado del 8 por ciento hasta el 3 y se espera que la situación se estabilice en junio, a punto de cumplirse un año de la implantación del copago.

El efecto de la desfinanciación ha sido una reducción en los medicamentos afectados en un 60 por ciento en valores, cuando en unidades ha sido del 42 por ciento, mientras que a partir de enero el efecto de la subida de precios en las marcas ha permitido recuperar terreno perdido, "no tiene sentido que un genérico suba de precio porque ese no es su negocio", explicó Almarza. El efecto es que la desfinanciación ha sido más dañina para este segmento de la industria que para cualquier otro.

Consulte el informe de IMS sobre el mercado de los genéricos en España en 2012 en www.correofarmaceutico.com